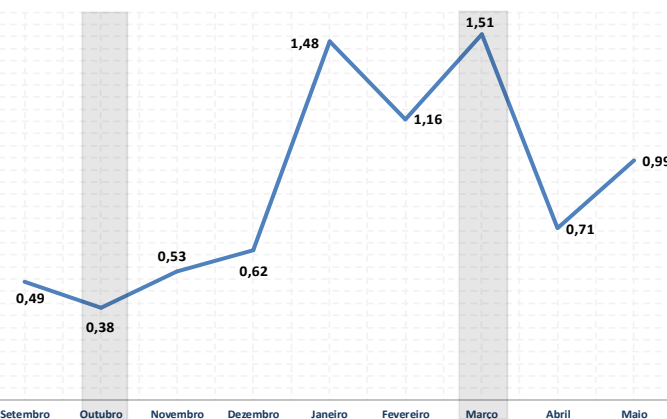


INPC em Maio apresentou variação de **0,99%**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, calculado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, com dados coletados entre 30/04 a 27/05 de 2015, apresentou variação de **0,99% em maio**, e ficou 0,28 ponto percentual acima do resultado de abril que registrou variação de 0,71%. Em maio de 2014 o INPC havia ficado em 0,60%. O gráfico 1 demonstra que, nos meses que formam a campanha salarial de 2015, o menor índice foi observado no mês de outubro (0,38), ao passo que o de março (1,51) registrou a maior variação.

GRÁFICO I - Comportamento Inflação 2014-2015 (%)



Fonte: IBGE(2015)

Elaboração: DIEESE - Subseção Metalúrgicos de Sorocaba

Resultados por Grupo

O resultado geral do INPC de maio deu-se devido ao aumento observado nos indicadores do grupo **energia elétrica (cujo aumento foi de 2,77%, responsável por 0,11 p.p do índice geral)**. O grupo que mais subiu em maio foi o de **alimentação e bebidas (1,37%)**, por outro lado o grupo **transportes (-0,29%)** foi o que apresentou menor variação.

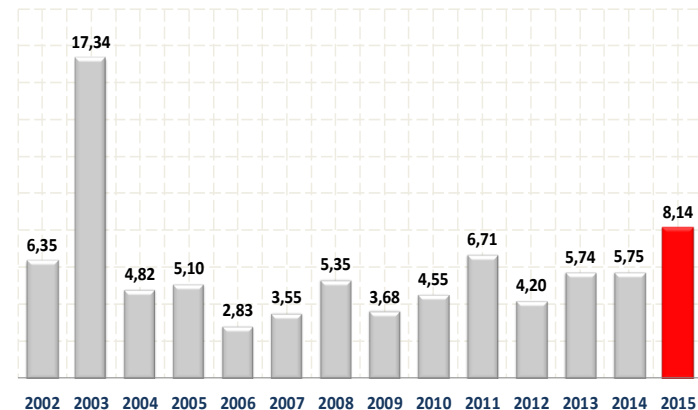
Os **produtos alimentícios se apresentaram com 1,48%** em maio, enquanto em abril a taxa foi de 0,96%. O agrupamento dos **não alimentícios variou 0,78%** em maio, ao passo que em abril foi 0,60%.

No grupo **alimentos**, vários itens tiveram aumentos significativos entre abril e maio, com destaque para o **aumento de 35,59% no preço da cebola, 21,30% no tomate e 15,90% na cenoura**. Por outro lado, **mandioca com -5,09%, farinha de mandioca com -4,42% e feijão-carioca com -4,17%**, tiveram seus preços reduzidos no período.

PERDAS SALARIAIS ACUMULADAS - CAMPANHA SALARIAL 2015

A inflação acumulada até o momento (set à mai), **que já compõe os indicadores para a campanha salarial 2015**, apresenta um índice superior de 2,39 ponto percentual ao verificado na campanha salarial de 2014, **em 2015 a soma dos índices de inflação dos meses que compõe a campanha é de 8,14%**, ao passo que em 2014 este valor era de 5,75%. O gráfico 2 demonstra ainda que o **índice de 2015 é o segundo maior da série analisada desde 2002, ficando atrás somente do índice observado em 2003**.

GRÁFICO II - Inflação campanha 2002-2015 (%) - 9 meses



Fonte: IBGE(2015)

Elaboração: DIEESE - Subseção Metalúrgicos de Sorocaba